

REZULTATI POZIVA ZA MEDIJE ZA ZAKUP MEDIJSKEGA PROSTORA NA PROJEKTU LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007)

Dne 30. 11. 2020 smo na spletni strani projekta LIFE IP CARE4CLIMATE www.care4climate.si in spletni strani agencije D' Agency www.dagency.si objavili Povabilo k oddaji ponudb za zakup medijskega prostora. Na povabilo se je do dne 18. 12. 2020 do 10.00 ure odzvalo in preko e-pošte na naslov razpis@care4climate.si ponudbo oddalo 41 različnih medijev ozirom medijskih hiš. 2 prijavi sta bili oddani prepozno, zato nista bili obravnavani.

Kriterijem za sklenitev okvirnega sporazuma je ustrezalo 39 medijev oziroma medijskih hiš (po abecedi): ADVALUE VEČER d.o.o., AM LJUBLJANA d.o.o., ARGOS MEDIA d.o.o., CAS MEDIA d.o.o., ČASNIK FINANCE d.o.o., DEDAL d.o.o., DELO d.o.o., DNEVNIK d.d., DOLENJSKI LIST NOVO MESTO d.o.o., EKO DEŽELA d.o.o., EUROPLAKAT d.o.o., FENIKS MEDIA d.o.o., FIT MEDIA d.o.o., FREISING d.o.o., GORENJSKI GLAS d.o.o., IMAGE MANAGEMENT d.o.o., INFONET MEDIA d.d., KMEČKI GLAS d.o.o., MDC MEDIA d.o.o., MEDIA 24 d.o.o., MLADINA d.o.o., MOJ VIDEO d.o.o., NEXT MARKETING d.o.o., NT-RC d.o.o., OVERNET d.o.o., PLANET TV d.o.o., PRIMORSKE NOVICE d.o.o., PRO PLUS d.o.o., RADIO KRKA NOVO MESTO d.o.o., RADIO KUM TRBOVLJE d.o.o., RADIO TEDNIK PTUJ d.o.o., REFORMABIT d.o.o., RTV SLOVENIJA JAVNI ZAVOD, STROMBOLI RAČUNALNIŠKE NOVICE d.o.o., TAM-TAM d.o.o., TAX FIN LEX d.o.o., TS MEDIA d.o.o., PODJETJE ZA INFORMIRANJE MURSKA SOBOTA d.o.o., ZAVOD M24.

Za prvo fazo zakupa oglasnega prostora, ki bo trajala od 29. 12. 2020 do 15. 3. 2021 v naslednjih sklopih ni bil izbran noben medij:

- sklop 2: zunanje površine,
- sklop 4: tisk regionalno,
- sklop 6: radijske kontaktne oddaje,
- sklop 7: digitalno oglaševanje – sponzorstvo vremenske napovedi,
- sklop 11: specializirani mediji in posebni projekti.

Vse prijave so bile znotraj posameznih sklopov v skladu s kriteriji ocenjene in razvrščene po lestvici. Z izbranimi mediji so bile sklenjene pogodbe o sodelovanju.

Meseca marca 2021 bo sledil nov poziv. Prijave bodo lahko oddali vsi mediji, s katerimi je bil sklenjen okvirni sporazum, in sicer za sklope, ki jih bomo takrat potrebovali.