

## POGOJI IN PRAVILA SODELOVANJA V KREATIVNEM IZZIVU »PLANET VARUJEM, KO Z ENERGIJO VARČUJEM«

### 1. Splošne določbe

Ta pravila in pogoji določajo sodelovanje v kreativnem izzivu »Planet varujem, ko z energijo varčujem!« (v nadaljevanju: kreativni izziv).

Kreativni izziv izvaja podjetje Digitalna agencija d.o.o, v sklopu projekta LIFE IP CARE4CLIMATE. Digitalna agencija d.o.o, Cankarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator) je partner prej omenjenega projekta in v sklopu projekta izvaja komunikacijske aktivnosti.

LIFE IP [CARE4CLIMATE](#) je celostni projekt, ki bo z ozaveščanjem, izobraževanjem in usposabljanjem ključnih deležnikov spodbudil izvajanje ukrepov, s čimer bo Slovenija dosegla cilje v zvezi z zmanjšanjem emisij toplogrednih plinov do leta 2020 oziroma 2030. Namen kreativnega izziva je ozaveščanje o učinkoviti rabi energije in spodbujanje mladih za spremembe navad na področju ravnanja z energijo. Kreativni izziv se izvaja v sklopu projektnih prizadevanj za vključevanje mladih v prostovoljne aktivnosti na področju energetske učinkovitosti.

Kreativni izziv nosi naziv »Planet varujem, ko z energijo varčujem!« in poteka od vključno 27. 1. 2021 do vključno 15. 3. 2021.

### 2. Privolitev

Za sodelovanje v kreativnem izzivu je potrebno podati privolitev, s katero se strinjate s sodelovanjem v izzivu in soglašate z uporabo vaših zahtevanih osebnih podatkov, to so:

- ime in priimek, elektronski naslov ter starost za namene izvedbe kreativnega izziva (izbor in žreb izdelkov, obveščanje avtorjev in objava izbranih del).

Za sodelujoče mlajše od 15 let morajo soglasje za sodelovanje podati starši oziroma zakoniti zastopniki na zato pripravljenem obrazcu. Obrazec najdete [TUKAJ](#).

POMEMBNO: Organizator zbira vaše osebne podatke z namenom izvedbe kreativnega izziva.

### 3. Način sodelovanja in potek kreativnega izziva

Na kreativnem izzivu sprejemamo izdelke v obliki kratkega videa, boomeranga, fotografije, kolaža, ilustracije, risbe ali stripa.

Vsak avtor lahko prijavi več izdelkov (več v navodilih).

Vsak avtor mora poslati svoje izdelke na elektronski naslov: [natecaj@samo1planet.si](mailto:natecaj@samo1planet.si). Podpiramo tudi objave avtorskih izdelkov na lastnih družbenih omrežjih avtorjev, z uporabo ključnika **#samo1planet** in označbo kanala **@care4climate\_**.

Kreativni izziv je brezplačen in odprt za vse mlade do 20. leta. K sodelovanju so vabljeni tudi najmlajši, ki lahko izdelke pripravijo s pomočjo staršev. Ob oddaji izdelka lahko udeleženci sporočijo tudi starost, da bomo organizatorji vedeli, v katero starostno skupino uvrstiti udeleženca kreativnega izziva.

Udeleženec kreativnega izziva jamči organizatorju, da so vsebine, ki mu jih izroči, njegova lastna in izvirna avtorska dela, oziroma, da ima za dela ustrezne pravice in da z njihovo izročitvijo in prenosom pravic organizatorju, ne krši avtorskih in drugih pravic tretjih oseb.

Avtor za predložena dela zadrži avtorske pravice, organizator pa ima pravico do objav izdelkov in z njimi povezanega slikovnega materiala v promocijske namene projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

Organizator si pridržuje pravico, da diskvalificira kateregakoli udeleženca po lastni presoji zaradi neprimerne vsebine ali neupoštevanja pravil.

### 4. Izbor najboljših izdelkov in darila

Izmed vseh udeležencev bomo razglasili **10 najbolj kreativnih izdelkov** in jim namenili poseben prostor v naših komunikacijskih kanalih. Izbrali bomo tudi nekaj mladih ambasadorjev planeta, ki jih bomo povabili v našo ekipo oziroma k sodelovanju pri projektu LIFE IP CARE4CLIMATE! Mladim ambasadorjem bomo podelili **#samo1planet** ekološka darila.

Najbolj kreativne izdelke bo izbrala tri-članska komisija, ki jo sestavljajo izkušeni komunikacijski strokovnjaki, ki ustvarjajo projekt LIFE IP CARE4CLIMATE. Odločitev žirije je dokončna.

Z naključnim žrebom bomo izbrali tudi **5 udeležencev**, ki jim bomo podelili #samo1planet ekološka darilca.

10 izbranih izdelkov (in njihovi avtorji) bodo objavljeni na Facebook in Instagram strani projekta LIFE IP CARE4CLIMATE, najkasneje do 31. 3. 2021. Avtorji izbranih izdelkov ter naključno izžrebani udeleženci bodo obveščeni preko elektronske pošte. Izžrebanci niso upravičeni do zahtevka gotovinske protivrednosti osvojenih daril. Osvojenih daril ni mogoče prenesti na drugo osebo.

Zapisnik o žrebu in izžrebancih se izpiše v enem izvodu, podpiše pa s strani vseh članov komisije in shrani na sedežu organizatorja za dobo enega leta.

Darilo v tem kreativnem izzivu ni predmet obdavčitve.

## 5. Izžrebanci in prevzem daril

Izžrebanci bodo o žrebu obveščeni po elektronski pošti. V kolikor se izžrebanec/-ka v 15-ih dneh od prejete sporočila o prejetem darilu, ne bo odzval/-a in organizatorju ne bo posredoval vseh zahtevanih podatkov, se posamezno darilo ne bo podelilo.

Organizator si pridružuje pravico, da darilo podeli v roku 1 meseca po prejemu zahtevanih podatkov od izžrebancev.

## 6. Varstvo osebnih podatkov

Podatke udeležencev lahko organizator (Digitalna agencija d.o.o, kot partner projekta Care4Climate) uporablja izključno za aktivnosti povezane s kreativnim izzivom. Organizator se obvezuje, da bo podatke obdeloval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR).

Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen v kolikor bi bilo to potrebno zaradi izvedbe kreativnega izziva.

## 7. Dodatne določbe

Vsa vprašanja ter predloge nam lahko pošljete na elektronski naslov:  
[natecaj@samo1planet.si](mailto:natecaj@samo1planet.si)